**Исх. № 2-03/05-23**

**Стандарты медиа работы**

1. **Упоминания спонсоров социальных сетях.**
   1. Анонс с упоминанием **только** генеральных спонсоров - за месяц до отборочного этапа;
   2. Отдельный пост по каждому генеральному спонсору (с расширенным описанием) за 30 дней до отборочного этапа;
      1. Описание предоставляется Ассоциацией или представителем спонсора;
   3. Первичный (общий) отчет – не позднее 24 часов после окончания Отборочного этапа. В нем должны быть указаны:
      1. Сроки полноценного отчета;
      2. Фотография или короткое видео;
      3. Описание 2-3 строчки, лучше эмоционально окрасить.
   4. Итоговый отчет - не позже 7 календарных дней со дня завершения отборочного этапа.
   5. Необходимо согласовать описание спонсоров с представителем спонсора;
   6. В каждом посте хэштег #русьбанная + упоминание «Русь Банная» в тексте;
   7. Ключевые связки, обязательные для повествования о мероприятии: ««НАЗВАНИЕ» региональный\федеральный отборочный этап чемпионата России «Русь Банная», «под эгидой Национальной Банной Ассоциации».
   8. Размещение логотипа на основном баннере мероприятия (40% от размера лого основных спонсоров);
   9. В фотографиях, общих постов отборочного этапа (например отчетах);
   10. В видео на общем кадре, с остальными спонсорами (от есть, явно не выделять);
   11. Упоминания в социальных сетях организатора - на его усмотрение;
2. **Упоминания отборочных этапов на фестивале**
   1. Отборочный этап должен быть выделен на видео и фотографиях;
   2. В видео о отборочном этапе, фестиваль может занимать **не более 10% времени**;
   3. В постах о отборочном этапе допускается **краткое** упоминание фестиваля;
3. **Фото и видео работа со спонсорами:**
   1. Вставки с логотипами спонсоров в начале или в конце видео отборочного этапа;
   2. Словесное упоминание генеральных спонсоров и особенностей их компании в видео отборочного этапа;
   3. Кадры с вручением призов от генеральных спонсоров;
   4. Вставки с логотипами на баннерах, отдельно и во время презентации (в фотографиях и видео);
4. **Условия допуска спонсоров**
   1. Предоставление аренды банного пространства ( без взноса );
   2. Взнос организатору от 30 тыс.р. ( без взноса );
   3. Организация **видео и фото** съемки **и** последующего монтажа ( + взнос );
   4. По правилам видео работы со спонсорами (**пункт 2**.);
   5. Организация онлайн трансляции отборочного этапа и нарезка на выступления ( + взнос );
   6. Оплата проезда судей ( + взнос );
   7. Допуск и размещение спонсоров возможно только на взаимовыгодной основе, для отборочных этапов и взносом в Ассоциацию 5 000 тыс.р.
   8. Возможность для малых компаний-спонсоров за 10 000р. получить информационную поддержку организатора :
5. **Условия генеральным спонсорам**
   1. Призы на региональных, федеральных и в финале - должны отличаться, кроме сертификатов;