**Приложение № 2**

**Реклама на мероприятиях, проводимых под эгидой** **Национальной Банной Ассоциации**

**(региональные чемпионаты, отборочные чемпионаты)**

Настоящим доводим до вашего сведения, что обязательным условием сотрудничества с Национальной Банной Ассоциации (далее Ассоциация) в рамках отборов к финалу Чемпионата «Русь Банная» для организаторов на местах является:

1. Заблаговременное (за 1-2 недели до начала мероприятия) согласование всей рекламной активности на местных мероприятиях с представителем Национальной Банной Ассоциации Степановым Станиславом +7 (985) 228-64-13, а именно:

- размещение логотипов в оформлении места проведения мероприятий (баннеры, штендеры, пресс-волы, раздаточный печатный материал и т.д.);

- процедура награждения (вручение призов, приветственные слова от спонсоров);

Так же предоставить информацию о мероприятии, либо пресс-релиз (желательно как можно раньше, для запуска заблаговременной рекламной кампании):

- выбор места, даты и времени проведения мероприятия;

- выбор парной для проведения соревнований;

- выбор печи, дымохода, камней для парной соревнований;

**Все расходы на производство рекламной продукции берёт на себя организатор.**

1. Обязательное упоминание в своей рекламной кампании то, что мероприятие проходит под эгидой Ассоциации с размещением на всех рекламных постах и баннерах логотипа Ассоциации, в разделе Организатор мероприятия. Все необходимые логотипы можно взять по ссылке - <https://disk.yandex.ru/d/NKP5uVVqEudGqQ> .
2. Строгое соблюдение требований Ассоциации к допуску / не допуску того или иного рекламодателя/участника/зрителя на мероприятие, а именно:

- перечень допустимых брендов и суммы их спонсорского участия;

- перечень брендов и лиц, которым запрещено участие на мероприятии (как выступающим, как спонсорам, как зрителям).

С перечнем можно ознакомится на сайте Ассоциации по ссылке - <https://parilka.pro/chernyjspisok> .

На мероприятиях, проводимых под эгидой Ассоциации, не должно быть несанкционированной рекламы! В случае выявления фактов нарушения требований Ассоциации организаторами мероприятия или его участниками, Ассоциация берет на себя решение ввести штрафные санкции, признать мероприятие нелегитимным, аннулировать результаты, внести организаторов и нарушителей в «черный список» Ассоциации.

1. Ассоциация берёт на себя привлечение всероссийских спонсоров на весь сезон, в случае если организатор находит местного спонсора на свое мероприятие, то обязуется пустить его только платно в пользу организатора и согласовать его с представителем Ассоциации Степановым Станиславом +7 (985) 228-64-13.
2. Ассоциация, при наборе необходимого количества спонсоров обязуется предоставить подарки для участников и призёров, а также сделать таргетированную (по месту проведения и целевой аудитории) рекламу регионального/отборочного чемпионата с указанием спонсоров Ассоциации и организатора.

**Стандарты**

1. Упоминания спонсоров в социальных сетях.

· Анонс с упоминанием только генеральных спонсоров - за месяц до чемпионата;

· Отдельный пост по каждому генеральному спонсору (расширенный) за 30 дней до чемпионата;

· Первичный (общий) отчет – не позднее 24 часов после окончания Чемпионата. В нем должны быть указаны

1. Сроки полноценного отчета;
2. Фотография или короткое видео;
3. Описание 2-3 строчки, лучше эмоционально окрасить.

· Итоговый отчет - не позже 7 календарных дней со дня завершения чемпионата.

· Согласовать описание спонсоров с представителем спонсора;

· В каждом посте хэштег #русьбанная + упоминание «Русь Банная» в тексте;

· Ключевые связки, обязательные для повествования о мероприятии: «проходит в рамках отборочных туров к чемпионату России по банному мастерству Русь Банная», «под эгидой Национальной Банной Ассоциации».

 1.1. Возможность для мелких спонсоров за 5 тыс. :

· Размещение логотипа на основном баннере мероприятия (40% от размера лого основных спонсоров);

· В фотографиях, общих постов о чемпионате (например отчетах);

· В видео на общем кадре, с остальными спонсорами (от есть, явно не выделять);

· В соц. Сетях организатора, на его усмотрение;

2. Упоминания Чемпионатов на фестивале

· Чемпионат должен быть выделен на видео и фотографиях;

· В Видео о чемпионате, фестиваль может занимать не более 10% времени;

· В постах о чемпионате допускается краткое упоминание фестиваля;

3. Фото и видео работа со спонсорами:

· Вставки с логотипами спонсоров в начале или в конце видео о чемпионате;

· Рассказать о генеральных спонсорах и особенностей их компании в видео о чемпионате;

· Кадры с вручением призов от генеральных спонсоров;

· Вставки с логотипами на баннерах, отдельно и во время презентации (в фотографиях и видео);

4. Условия допуска спонсоров

1. Предоставление аренды банного пространства ( без взноса );

2. Взнос организатору от 30 тыс.р. ( без взноса );

3. Организация видео и фото съемки и последующего монтажа ( + взнос );

4. По правилам видео работы со спонсорами (пункт 2.);

5. Организация онлайн трансляции чемпионата и нарезка на выступления ( + взнос );

6. Оплата проезда судей ( + взнос );

· Допуск и размещение спонсоров возможно только на взаимовыгодной основе, для чемпионатов и взносом в Ассоциацию 5 000 тыс.р.

· Мелкие компании допускаются при Взносе организатору 5 тыс

**Подпись Организатора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**